

GRUPO  
ARMANEXT

# EL ARCO MEDITERRÁNEO CENTRAL:

EL EFECTO MULTIPLICADOR DE SUS  
EXPORTACIONES

JULIO 2021



**Director**  
Juan E. Iranzo

**Coautores**  
María Pérez López  
Javier Carnerero Pérez

Analistas de ArmadatA Asesores S.L.



# CONTENIDO

---

|  |           |
|--|-----------|
| <b>PRÓLOGO.....</b>  | <b>3</b>  |
| <b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>1. OBJETO DEL ESTUDIO.....</b>  | <b>5</b>  |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS DE LAS PRINCIPALES PYMES<br/>EN EL ARCO MEDITERRÁNEO CENTRAL .....</b> | <b>6</b>  |
| <b>3. LAS PYMES RELEVANTES DEL AMC.....</b>  | <b>10</b> |
| <b>4. EL EFECTO MULTIPLICADOR DE LAS EXPORTACIONES.....</b>                                  | <b>16</b> |
| <b>5. PROPUESTA.....</b>   | <b>19</b> |



## PRÓLOGO

---

El Grupo ArmanexT tiene como misión acompañar a todas aquellas PYMES que desean iniciar un proceso de crecimiento e internacionalización a través de los Mercados de Valores, involucrándose en la toma de decisiones: cómo cambiar su estructura de capital, financiación, operaciones potenciales o captación de nuevos inversores y accionistas.

Tradicionalmente, el acceso a estos mercados ha sido un proceso complicado por los grandes plazos y costes que acarreaban, disminuyendo el atractivo de salida a cotizar de las pequeñas y medianas empresas.

Sin embargo, la Unión Europea ha establecido herramientas para ayudar a estas empresas a acceder a los Mercados de Valores., simplificando los plazos y costes a través de los Sistemas Multilaterales de Negociación.

Estos sistemas cuentan con la figura del Asesor Registrado en el caso del mercado español BME Growth y del Listing Sponsor para los mercados europeos de Euronext, como coordinadores de todo el proceso, además de realizar un análisis sobre las opciones de salida y recopilación de la documentación exigida.

Para cumplir con su misión, el Grupo cuenta con tres divisiones empresariales: ArmabeX -Asesor Registrado para BME Growth- ArmanexT -Listing Sponsor de Euronext-, y ArmadatA -consultoría de inteligencia económica-.

En definitiva, nos podemos al servicio de las empresas para que aprovechen las múltiples ventajas que ofrecen los Mercados de Valores especializados en pequeñas y medianas empresas.

**Antonio Fernández Hernando**  
Presidente de Grupo ArmanexT



## **RESUMEN EJECUTIVO**

El 99,8% del tejido empresarial español son PYMES y la gran mayoría son de carácter familiar. Además, muchas de ellas son exportadoras regulares para/con el fin de poder diversificar sus mercados.

En este trabajo se realiza un análisis pormenorizado de las medianas empresas exportadoras del Arco Mediterráneo Central, compuesto por la Comunidad Valenciana y de la Región de Murcia.

Tradicionalmente, la economía española ha superado sus crisis a través del sector exterior. Afortunadamente y a pesar de la crisis del Covid-19, el comercio exterior de estas empresas se ha manifestado claramente anticíclico.

Para impulsar y acelerar los procesos de internacionalización de estas empresas, se requieren importantes inversiones que difícilmente pueden ser financiadas con crédito bancario.

No obstante, los Sistemas Multilaterales de Negociación abren grandes posibilidades para que las PYMES de mayor tamaño puedan acceder a los mercados de valores. En concreto, las condiciones de entrada son accesibles, rápidas y baratas.

## **ABSTRACT**

Some 99,8% of the Spanish business structure are SMEs and the vast majority are family-owned business. Moreover, many of them are regular exporters with the purpose of diversifying their markets.

In this paper, a detailed analysis of medium-sized exporting companies in the Central Mediterranean Arc, comprising Comunidad Valenciana and Región de Murcia, is undertaken.

Traditionally, the Spanish economy has overcome its crises through the foreign sector. Fortunately, and despite the Covid-19 crisis, the foreign trade of these companies has been clearly counter-cyclical.

In order to boost and accelerate the internationalisation processes of these companies, significant investments -difficult to finance with bank credits- are required.

However, Multilateral Trading Facility open great possibilities for larger SMEs to access stock markets. In this regard, entry conditions are accessible, fast and affordable.



# 1. OBJETO DEL ESTUDIO

---

El presente estudio pretende ilustrar la importancia estratégica de las regiones de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia en la economía española a través de su carácter exportador.

Para ello, se ha analizado de forma concreta e incluso personalizada la realidad de determinadas empresas exportadoras del autodenominado Arco Mediterráneo Central como objeto del estudio debido

a la dinamización de las PYMES y de las empresas de carácter familiar.

Asimismo, se ponen en valor las posibilidades que ofrecen los mercados de valores como una de las herramientas que favorecen la internacionalización para estas empresas a través de la disponibilidad de nuevos mecanismos de financiación.



## 2. CARACTERÍSTICAS DE LAS PRINCIPALES PYMES EN EL ARCO MEDITERRÁNEO CENTRAL

---

El tejido productivo español está configurado por un total de 2.884.713 empresas, de las cuales 99,8% son PYMES.

Del total de estas empresas, 1.601.769 son PYMES sin empleados—lo que representa un 55,6% del total— y el 1.278.179 restante, tienen empleados —un 44,4%—.

Las PYMES con asalariados están distribuidas en 1.107.145 microempresas — lo que supone un 38,38% del total de empresas en España—, 147.127 empresas pequeñas —un 5,1%— y 23.907 empresas medianas —0,83%—. <sup>1</sup> Del total de empresas españolas, únicamente 4.765 son grandes empresas con más de 250 empleados.

De manera adicional, se estima que 1,1 millones de empresas en España son de carácter familiar<sup>2</sup>, lo que supone un 86% sobre el total de empresas con empleados.

Ahora bien, las pequeñas y medianas empresas son la principal fuerza exportadora española, aunque tenga una menor contribución en lo que respecta al valor en comparación con las de mayor tamaño.<sup>3</sup>

En 2018, las empresas exportadoras recogidas por el Directorio Central de Empresas del INE —DIRCE—, que incorpora una serie de criterios para obtener una mejor aproximación al concepto de empresa exportadora de comercio declarado, ascendieron a 96.912 empresas con un valor exportado de 259.749 millones de euros, recuperando la bajada experimentada durante 2016 y 2017.<sup>4</sup>

Sin embargo, es una cuestión insuficiente para determinar la realidad exportadora de las empresas españolas.

---

<sup>1</sup> Datos del informe “Cifras PYME, enero 2021” por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España.

<sup>2</sup> Cifras del Instituto de la Empresa Familiar a fecha de 25 de enero de 2020.

<sup>3</sup> Información extraída de “Las características de la empresa exportadora española (2018)”.

Boletín económico del ICE 3131 a fecha de enero 2021. Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

<sup>4</sup> Ibid.



En este sentido, las empresas exportadoras regulares<sup>5</sup> DIRCE determinan, en mayor medida, el comportamiento continuado del conjunto de la exportación, además de reflejar una relación positiva entre el tamaño empresarial y la regularidad exportadora.

A nivel nacional, desde el año 2010 se ha experimentado un incremento continuado de este tipo de empresas, alcanzando en 2018 una cifra de 46.951 empresas exportadoras regulares que generaron un valor de 251.871 millones de euros, fundamentalmente a través de la Industria Manufacturera y el Comercio.<sup>6</sup>

De esta totalidad, 44.975 empresas -un 95,79%- están catalogadas como pequeñas y medianas frente a 1.976 que son gran empresa; sin embargo, éstas realizaron exportaciones por valor de 130.445 millones, mientras que las pymes únicamente generaron un valor de 121.425 millones de euros.

Concretando el análisis pormenorizado al objeto de este estudio y atendiendo a la importancia exportadora de las Regiones de España, destacan la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia como elementos

constituyentes de lo que denominamos Arco Mediterráneo Central, en adelante AMC.

Durante el año 2019, la Comunidad Valenciana registró una cifra de 23.674 empresas exportadoras, de las cuales, 7.841 eran exportadoras regulares que, además, exportaron el 93% del total de las ventas al exterior de esta región<sup>7</sup>.

Por el contrario, las exportaciones de la Región de Murcia para el mismo periodo fueron realizadas por 5.319 empresas, siendo regulares 1.711 empresas.<sup>8</sup>

Pese a los efectos del Covid-19, el pasado año 2020 la Comunidad Valenciana y Murcia mantuvieron sus exportaciones e importaciones anticíclicas y estables.

En la siguiente tabla comparativa se observan las cifras de dichas regiones, cuyos datos reflejados respecto a las regiones del Arco Mediterráneo Central únicamente pueden justificarse por la fortaleza del tejido productivo y su capacidad de resiliencia (*Figura 1*).

---

<sup>5</sup> Aquellas empresas que exportan el año en cuestión y los tres inmediatamente anteriores.

<sup>6</sup> Ibid.

<sup>7</sup> Datos obtenidos del Informe de la Cámara de Comercio de Valencia "Las empresas exportadoras regulares valencianas resisten

mejor los efectos de la crisis causada por la Covid-19" a fecha de enero de 2021.

<sup>8</sup> Datos extraídos del Informe "Análisis Exportaciones Región de Murcia", 1/2020. Instituto de Fomento de Murcia.





Comercio Exterior por CC.AA.  
AÑO: 2020

|    | CC.AA.                     | EXPORTACIONES |        |         | IMPORTACIONES |        |         | SALDO      |
|----|----------------------------|---------------|--------|---------|---------------|--------|---------|------------|
|    |                            | Millones €    | %total | tva (%) | Millones €2   | %total | tva (%) | Millones € |
| 1  | Andalucía                  | 27.831,90     | 10,7   | -12,3   | 24.673,30     | 9      | -19,2   | 3.158,60   |
| 2  | Aragón                     | 13.390,30     | 5,1    | -0,6    | 10.468,10     | 3,8    | -9,1    | 2.922,30   |
| 3  | Canarias                   | 1.778,70      | 0,7    | -33,3   | 2.377,90      | 0,9    | -33,5   | -599,1     |
| 4  | Cantabria                  | 2.465,20      | 0,9    | -5,7    | 1.780,60      | 0,6    | -17,9   | 684,6      |
| 5  | Castilla La Mancha         | 7.188,10      | 2,8    | -4,5    | 9.285,70      | 3,4    | 0       | -2.097,50  |
| 6  | Castilla y León            | 12.492,60     | 4,8    | -14,2   | 10.017,20     | 3,6    | -18,1   | 2.475,40   |
| 7  | Cataluña                   | 66.265,40     | 25,4   | -10,3   | 75.680,50     | 27,6   | -18,1   | -9.415,20  |
| 8  | Comunidad de Madrid        | 29.254,20     | 11,2   | -6,2    | 62.074,80     | 22,6   | -3,6    | -32.820,60 |
| 9  | Comunitat Valenciana       | 28.623,00     | 11     | -8,1    | 24.965,70     | 9,1    | -12,2   | 3.657,30   |
| 10 | Alicante                   | 5.088,00      | 1,9    | -4,4    | 3.988,90      | 1,5    | -12,7   | 1.099,10   |
| 11 | Castellón                  | 7.372,60      | 2,8    | -6,3    | 4.231,60      | 1,5    | -18,4   | 3.141      |
| 12 | Valencia                   | 16.162,40     | 6,2    | -10,1   | 16.745,20     | 6,1    | -10,3   | -582,8     |
| 13 | Comunidad Foral de Navarra | 8.832,30      | 3,4    | -13     | 4.609,80      | 1,7    | -15,7   | 4.222,50   |
| 14 | Ceuta                      | 14,4          | 0      | 35      | 113,9         | 0      | -49,8   | -99,5      |
| 15 | Extremadura                | 2.155,30      | 0,8    | 3,2     | 1.413,60      | 0,5    | 1,8     | 741,6      |
| 16 | Galicia                    | 20.871,70     | 8      | -6      | 16.597,40     | 6      | -16,2   | 4.274,30   |
| 17 | Illes Balears              | 1.604,20      | 0,6    | -10,4   | 994,4         | 0,4    | -34,4   | 609,7      |
| 18 | La Rioja                   | 1.692,20      | 0,6    | -10,6   | 1.245,80      | 0,5    | -12,8   | 446,3      |
| 19 | Melilla                    | 18,4          | 0      | -6,1    | 25,2          | 0      | -73,3   | -6,9       |
| 20 | País Vasco                 | 20.858,70     | 8      | -17,8   | 15.700,10     | 5,7    | -22     | 5.158,60   |
| 21 | Principado de Asturias     | 3.912,70      | 1,5    | -19     | 3.082,00      | 1,1    | -23,1   | 830,7      |
| 22 | Región de Murcia           | 9.929,60      | 3,8    | -6      | 8.110,60      | 3,00   | -26,6   | 1.819,10   |
| 23 | TOTALES                    | 261.175,50    | 100,00 | -10,00  | 274.597,50    | 100,00 | -14,70  | -13.422,10 |

Figura 1. Fuente: elaboración propia a partir de los datos ofrecidos por el Informe Trimestral de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, sobre el cuarto trimestre de 2020.

En este sentido, la Comunidad de Valencia mantuvo prácticamente estable el número de empresas exportadoras durante 2020 con respecto al año anterior –22.388 empresas- frente a la debacle experimentada por el conjunto de España, si bien es cierto que registraron 7.680 empresas exportadoras regulares, manteniéndose sobre todo en el sector agroalimentario y los productos semi facturados del sector químico, metalúrgico y de materias plásticas.<sup>9</sup>

Por su parte, Murcia no solo mantuvo la estabilidad prácticamente en el número de empresas exportadoras –5.114 empresas- sino que incrementó el número de empresas exportadoras regulares hasta alcanzar la cifra de 1.742 empresas, destacando los sectores de alimentación, bebidas y tabacos, así como otras mercancías y las semi facturas no químicas.<sup>10</sup>

<sup>9</sup> Datos obtenidos del Informe de la Cámara de Comercio de Valencia “Las empresas exportadoras regulares valencianas resisten mejor los efectos de la crisis causada por la Covid-19” a fecha de enero de 2021.

<sup>10</sup> Datos extraídos del “Informe Mensual de Comercio Exterior de la Región de Murcia. Diciembre 2020” a fecha de 23 de febrero de 2021. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.



En la siguiente figura (Figura 2) se recogen diferentes datos relevantes del AMC de los últimos años:

|   | Comunidad Valenciana | Región de Murcia |
|---|----------------------|------------------|
| <b>Estructura Empresarial (2019)</b>              |                      |                  |
| PYME sin asalariado                               | 198.727              | 51.618           |
| Microempresas                                     | 148.321              | 39.023           |
| Pequeñas  | 13.791               | 4.099            |
| Medianas  | 2.190                | 597              |
| Grandes empresas                                  | 399                  | 119              |
| Totales   | 363.428              | 95.456           |
| % empresas familiares                             | 91,10%               | 92,00%           |
| <b>Empresas exportadoras (2020)</b>               |                      |                  |
| Empresas exportadoras                             | 22.388               | 5.114            |
| Empresas exportadoras regulares                   | 7.680                | 1.742            |
| <b>Empresas por sectores de actividad* (2021)</b> |                      |                  |
| Alimentación                                      | 1.754                | 734              |
| Industria Textil y confección                     | 1.281                | 170              |
| Industria de calzado                              | 1.187                | 100              |
| Industria maderera, transformación y papel        | 1.648                | 651              |
| Industria del metal                               | 1.894                | 599              |
| Construcción                                      | 18.227               | 4.795            |
| Venta y reparación de vehículos de motor          | 4.230                | 1.357            |
| Comercio al por mayor                             | 10.067               | 2.666            |
| Comercio al por menor                             | 18.529               | 5.493            |
| Transporte  | 4.813                | 1.603            |
| Servicios de alojamiento                          | 1.034                | 155              |
| Servicios de comidas y bebidas                    | 17.824               | 4.173            |
| Consultoría                                       | 2.046                | 439              |
| Seguros y servicios financieros                   | 1.850                | 417              |
| Actividades inmobiliarias                         | 4.254                | 676              |
| Actividades jurídicas y contabilidad              | 5.394                | 1.341            |
| Educación   | 4.293                | 1.043            |
| Actividades sanitarias                            | 4.807                | 1.219            |
| Entretenimiento                                   | 2.100                | 509              |
| Otros servicios personales                        | 5.511                | 1.457            |

Figura 2. Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Instituto de Fomento de Murcia sobre Internacionalización, Cámara de Comercio, Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana, Instituto Valenciano para el Estudio de Empresa Familiar, Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum y el Instituto Nacional de Estadística.

*\*\*como criterio de selección para esta figura en el caso de Comunidad Valenciana, se ha optado por seleccionar aquellos sectores exportadores con una cifra mínima de 1.000 empresas a fecha de enero 2021. En el caso de Murcia no se ha aplicado este criterio en virtud de su dimensión territorial.*



Durante el primer cuatrimestre de 2021, España ha conseguido una recuperación en sus exportaciones registrando un aumento del 16,9% con respecto al mismo periodo del año anterior.<sup>11</sup>

Las cifras acumuladas del periodo mencionado alcanzan un total de 98.149,2 millones de euros en cuanto a exportaciones y 102.708,9 millones de euros en importaciones. A pesar del saldo negativo de -4.559,7 millones de euros, el valor de las exportaciones es el mayor registrado de la última década.<sup>12</sup>

En el caso de la Comunidad Valenciana, el nivel de exportaciones se incrementó un 15%, alcanzando una cifra de 10.927,9 millones de euros en el primer cuatrimestre de este año 2021.

Sus tres provincias registran incrementos similares; Alicante traduce sus exportaciones en 1.970,1 millones de euros,

lo que supone un ascenso del 13%, Castellón registra 2.901,3 millones de euros con un aumento del 17,9% y, por último, Valencia alcanza un valor de 6.056,5 millones de euros, implicando un crecimiento del 14,3%.<sup>13</sup>

Por su parte, la Región de Murcia ha incrementado sus exportaciones un 10,6% en el primer trimestre de 2021 hasta los 2.803,4 millones de euros.

Además, según la CNMV existen 93 empresas cotizadas de la Comunidad Valenciana, frente a 2 empresas - Soltec Energías Renovables S.L. y Liwe Española S.A.- de la Región de Murcia.

Esto implica una gran oportunidad de incluir los mercados de valores en los planes de internacionalización de empresas del AMC para seguir batiendo récords y reforzar la resiliencia de su tejido productivo

### **3. LAS PYMES RELEVANTES DEL AMC**

Para desarrollar este trabajo se ha analizado una muestra de un total de 800 empresas del Arco Mediterráneo Central.

A continuación, se han seleccionado 25 empresas de la Comunidad Valenciana y 13 empresas de la Región de Murcia

---

<sup>11</sup> Datos de Comercio Exterior declarados por Aduanas.

<sup>12</sup> Según la Nota Ejecutiva de Comercio Exterior del mes de abril y acumulado de enero-abril 2021 (17.06.21), por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

<sup>13</sup> Datos de la nota de prensa de la Generalitat Valenciana y el Instituto de competitividad empresarial "Las Exportaciones de la Comunitat registran un récord histórico en el primer cuatrimestre de 2021".



consideradas referentes regionales e incluso nacionales.

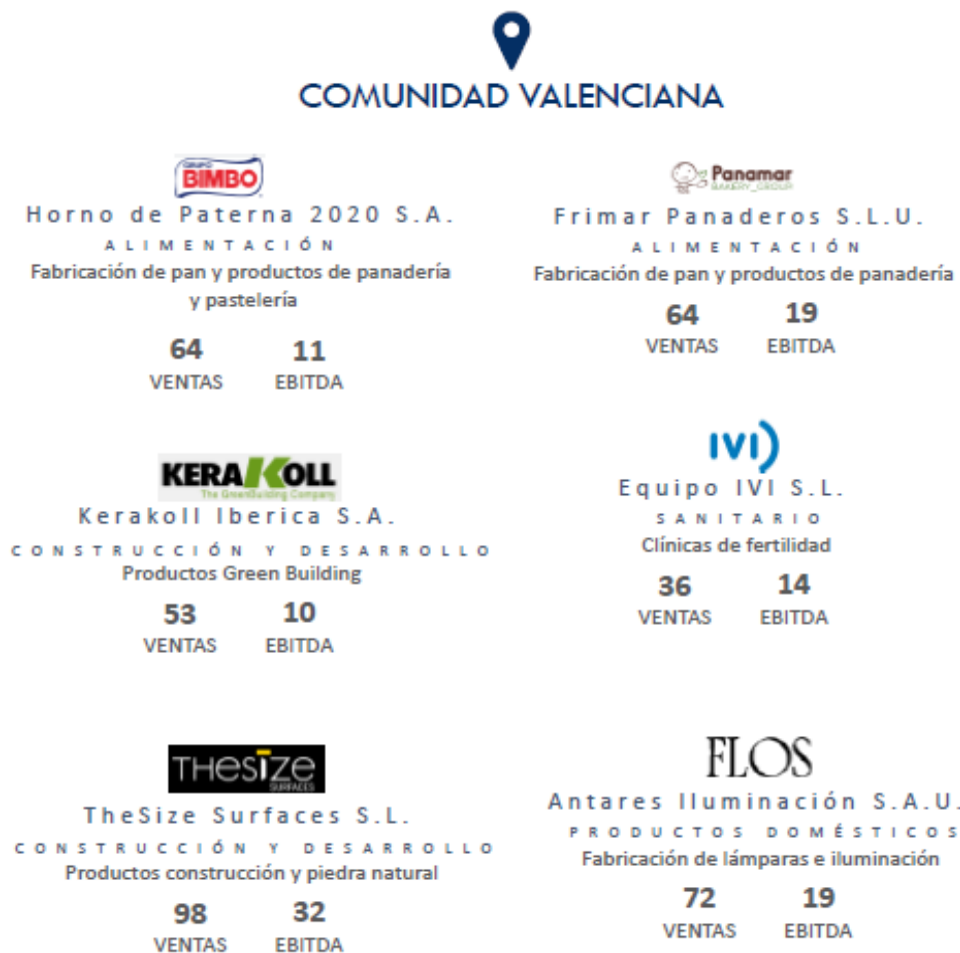
Esta selección atiende a criterios determinados de facturación, de EBITDA, de sectores productivos y de carácter exportador.

En el caso de la Comunidad Valenciana, las empresas consideradas deben tener una facturación representativa inferior a 105 millones de euros, un EBITDA superior a 10 millones de euros.

En lo que respecta a la Región de Murcia, las empresas deben tener una facturación inferior a 100 millones de euros, un EBITDA superior a 5 millones de euros.

Además, deben proceder de sectores estratégicos como la industria de químicos y de plásticos, la logística y transporte, la construcción, el textil, la cerámica o la agroindustria.

Como resultado de aplicar los criterios de selección establecidos anteriormente, se han elegido las siguientes compañías (Figura 3 y 4)



**Jeanologia**  
The Science of Finishing

Jeanología S.L.

EQUIPOS INDUSTRIALES

Tecnología para tejidos y acabados en prenda

**103**

VENTAS

**38**

EBITDA

**MONTO**  
profesional

Pinturas Monto S.A.  
INDUSTRIA QUÍMICA

Fabricación de pinturas, barnices y revestimientos. Tintas y masillas

**64**

VENTAS

**13**

EBITDA



Industria Alcorenses  
Confederadas S.A.

INDUSTRIA CERÁMICA

Fabricación de azulejos y baldosas de cerámica

**54**

VENTAS

**13**

EBITDA

**PlasticForte**

Albero Forte  
Composite S.L.

INDUSTRIA DE PLÁSTICOS

Fabricación de productos de plásticos

**61**

VENTAS

**15**

EBITDA

**EQUIPE**

Equipe Cerámicas S.L.  
INDUSTRIA CERÁMICA

Fabricación de productos cerámicos, revestimientos y pavimento de uso doméstico

**64**

VENTAS

**11**

EBITDA



**ACTIU**

Actiu Berbegal y Formas S.A.

INDUSTRIA MADEDERA

Fabricación de muebles de oficina y establecimientos comerciales

**90**

VENTAS

**17**

EBITDA



Iberpapel S.L.

INDUSTRIA PAPEL

Productos de papel y cartón

**53**

VENTAS

**10**

EBITDA



**HINOJOSA**  
PACKAGING SOLUTIONS

Papelera de la Alquería S.L.

INDUSTRIA PAPEL

Fabricación de papel y cartón

**47**

VENTAS

**17**

EBITDA



Plásticos Vicent S.L.

INDUSTRIA DE PLÁSTICOS

Fabricación de envases y embalajes de plásticos

**49**

VENTAS

**16**

EBITDA

**MARAZZI**

Marazzi Iberia S.L.U.

INDUSTRIA CERÁMICA

Fabricación de azulejos y baldosas de cerámica

**78**

VENTAS

**12**

EBITDA



Remolques del  
Mediterráneo S.A.

LOGISTICA Y TRANSPORTE

Remolques navieros

**28**

VENTAS

**10**

EBITDA



Boluda Towage Spain S.L.

LOGISTICA Y TRANSPORTE

Remolques navieros

**53**

VENTAS

**41**

EBITDA



## CODIGAMES

Digital Things S.L.

TECNOLÓGICO

Edición, desarrollo y comercialización de videojuegos

**44**      **20**  
VENTAS      EBITDA



TransTel S.A.

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Renting y alquiler de vehículos industriales

**19**      **13**  
VENTAS      EBITDA



Nomar Patrimonial S.L.

SERVICIOS AUXILIARES

Servicios administrativos combinados

**27**      **24**  
VENTAS      EBITDA



Aire Networks del Mediterráneo S.L.U.

TELECOMUNICACIONES

Distribución e instalación de sistemas de telecomunicaciones

**52**      **11**  
VENTAS      EBITDA



Panama Jack

Panama Jack S.L.U.

INDUSTRIA DEL CALZADO

Comercio de calzados

**90**      **15**  
VENTAS      EBITDA



DEME

Dredging, Environmental & Marine Engineering

Naviera Living Stone S.L.

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Adquisición de buques y arrendamiento

**27**      **16**  
VENTAS      EBITDA



## REGIÓN DE MURCIA



Productos Sur S.A.U.

ALIMENTACIÓN

Productos para conservación de alimentos

**29**      **13**  
VENTAS      EBITDA



Ricardo Fuentes e Hijos S.A.

ALIMENTACIÓN

Comercio de pescados y mariscos

**59**      **12**  
VENTAS      EBITDA



Diego Zamora S.A.

ALIMENTACIÓN

Fabricación y distribución de vinos y bebidas espirituosas

**19**      **10**  
VENTAS      EBITDA



Hida Alimentación S.A.

ALIMENTACIÓN

Conservación de frutas y hortalizas

**20**      **6**  
VENTAS      EBITDA





Conservas El Raal S.L.U.  
ALIMENTACIÓN

Elaboración de conservas

**31**      **6**  
VENTAS      EBITDA



Porcisan S.A.  
ALIMENTACIÓN

Compraventa de ganado porcino

**64**      **10**  
VENTAS      EBITDA



Sistema Azud S.A.  
INDUSTRIA QUÍMICA  
Fabricación de productos para agricultura

**55**      **9**  
VENTAS      EBITDA



Interplasp S.L.  
INDUSTRIA QUÍMICA  
Fabricación de espuma de poliuretano

**29**      **6**  
VENTAS      EBITDA



Laboratorios Mtnez. Nieto S.A.  
INDUSTRIA QUÍMICA

Fabricación de complementos alimenticios  
y cosmética

**26**      **8**  
VENTAS      EBITDA



Iberchem S.A.  
INDUSTRIA QUÍMICA  
Fabricación de fragancias para ambientación  
y personas

**86**      **13**  
VENTAS      EBITDA

Este conjunto de empresas no solo contribuye a la economía local o regional, sino que su aportación en términos nacionales es fundamental para promover la Marca España gracias a sus exportaciones, mostrando la calidad y el buen hacer del producto español.

Además de contribuir cada vez más a la sostenibilidad mundial, **Kerakoll Ibérica** es líder internacional en el sector de Green Building – sector del cemento verde que mueve 300.000 millones de dólares al año-, además de contar con un centro tecnológico para el estudio y desarrollo de

nuevos materiales sostenibles para la construcción; o el desarrollo de tejidos sostenibles para prendas, fabricados por la compañía **Jeanología**, cuya presencia en los mercados exteriores abarca más de 60 países y su tecnología está presente en el 35% de la producción mundial de *jeans*.

En este sentido, **Laboratorios Marnys** es líder en Kuwait y Arabia Saudita en virtud del auge que está experimentando este sector en Oriente Medio.



Se estima que esta industria generará alrededor de 800.000 millones de euros para el año 2023<sup>14</sup>. Igualmente, tiene presencia en EE. UU. al duplicar sus instalaciones, y en países europeos como Alemania o Francia.

Por su parte, la compañía **Papelera de la Alquería** pertenece al Grupo Hinojosa Packaging Solutions, grupo familiar con mayor solvencia e importancia a nivel nacional y líder en el sector de envases y embalajes gracias a sus 70 años de existencia y producciones en España, Francia y Portugal.

Además, la industria representa un sector fundamentalmente atractivo para los diversos Mercados de Valores existentes, que contribuyen a los procesos de internacionalización empresarial.

Así pues, **Iberpapel** se encuentra cotizando en el Mercado Continuo español, mientras que otras empresas como **Plásticos Vicent** o **Marazzi Iberia** pertenecen a grupos empresariales internacionales, cuyas matrices -Smurfit Kappa y Mohawk Industries Inc. respectivamente- cotizan en Dublín y Nueva York.

Sin embargo, hay empresas y sectores que, pese a no cumplir con los criterios de selección establecidos en el presente

estudio, se consideran fundamentales por el valor de su aportación y sirven como referentes en su sector.

En el caso de la Comunidad Valenciana, la compañía **Clave Denia S. A.** destaca por su marca comercial Ale-Hop, no solo por su facturación de 132 millones y un EBITDA de 39,3 millones de euros, sino porque sus exportaciones, principalmente a Europa, representan en torno al 10% de su facturación.

Respecto a la Región de Murcia, destacan **Rufepa Tecnoagro S.L.**, empresa del sector agrícola dedicada a la fabricación y montaje de invernaderos, con una cifra de ventas de 211 millones de euros y un EBITDA de 51 millones. Esta compañía tiene presencia internacional por sus diferentes proyectos en LATAM, Asia y Europa. Recientemente la compañía ha sellado una operación para la construcción de más de 2.000 hectáreas de invernaderos en Egipto, con el objetivo de consolidarse definitivamente en el mercado.

Por otro lado, **El Ciruelo S.L.** constituye una de las principales empresas de productores y exportadores de uva de mesa y fruta de hueso en la región al contar con dos centrales hortofrutícolas propias. En lo referente a sus datos económicos, su cifra de ventas asciende a casi 112 millones de

---

<sup>14</sup> Según el análisis de la plataforma tecnológica de datos CB Insights.





euros, mientras que alcanza un EBITDA de 17,4 millones de euros. Sus ventas exteriores se encuentran distribuidas por Europa, África, Asia, Oriente Medio y América del Norte al exportar a diferentes cadenas de supermercados.

Igualmente, **Fini Golosinas España S.L.U.** es líder internacional en ventas de golosinas, con fábricas en España y Brasil, y varias delegaciones en Portugal, Reino Unido, Francia, Chile y EE. UU. Cuenta con una facturación de 124,4 millones de euros, alcanzando un EBITDA de 12,1 millones de euros.

## 4. EL EFECTO MULTIPLICADOR DE LAS EXPORTACIONES

---

Históricamente, las exportaciones se han revelado como el motor tradicional para las diferentes recuperaciones económicas en España ante los ciclos económicos, sobre todo desde el año 1959.

Frente a las diversas perturbaciones macroeconómicas experimentadas, los ciclos económicos de salida y recuperación de las crisis en España se resolvían principalmente mediante la devaluación de la moneda nacional.

Esta medida tenía como consecuencia un incremento inmediato de las exportaciones de bienes y servicios que permitía recuperar la competitividad perdida por la crisis.

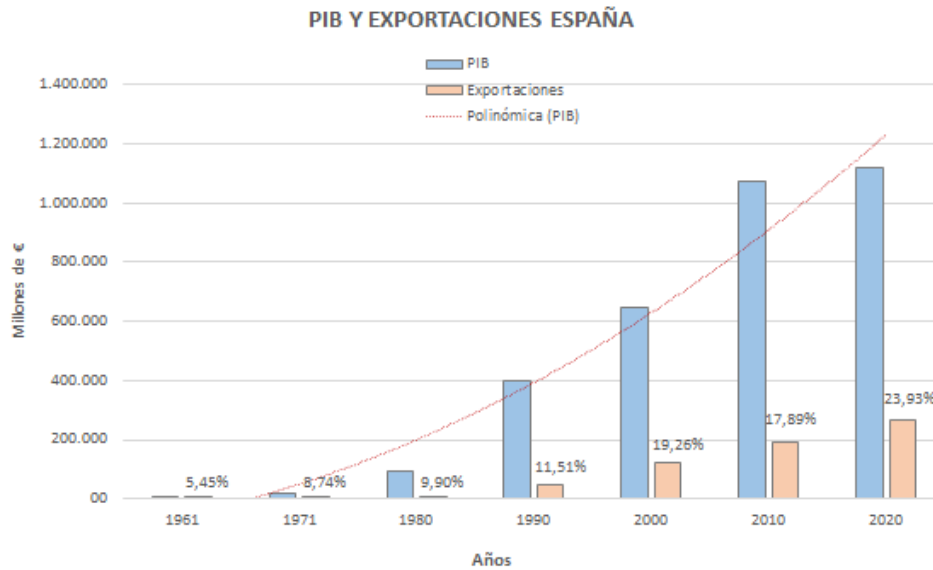
A pesar de que las importaciones se encarecían significativamente, sobre todo las importaciones energéticas, uno de los mayores efectos de la recuperación de

competitividad a través de las exportaciones es el aumento de la renta disponible gracias a inversión y trabajo que generan un efecto arrastre sobre la demanda de consumo privado, y así recuperar la senda de crecimiento sostenido.

El efecto multiplicador de las exportaciones ha demostrado tener una relación directa en el crecimiento del PIB nacional a lo largo de los años (*Figura 5*).

Con respecto a los sectores exportadores históricos a nivel nacional, el sector agrícola destacó durante la “Autarquía” del periodo 1939 - 1959, donde las primeras divisas procedían de las exportaciones de cítricos valencianos.





\* %: exportaciones sobre el PIB español.

Figura 5. Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Data COMEX, Banco de España y Series históricas del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Además, el sector industrial ha ido asumiendo protagonismo en las ventas de bienes al exterior, siendo lideradas por las exportaciones de automóviles; en general, se trata de plantas incorporadas a cadenas mundiales de transformación y producción.

El turismo extranjero es otra de las partidas exportadoras fundamentales en la recuperación de la actividad económica en España, además es intensiva en mano de obra, por lo que tiene una enorme capacidad para impulsar el empleo y la demanda interna.

Este modelo exportador posee altas elasticidades tanto en las épocas de crisis o recesión como en las de recuperación o crecimiento; en definitiva, el PIB español cae más que la media de la UE en recesión y

se recupera más intensamente en épocas de expansión del ciclo económico.

Aunque el modelo siga vigente en la actualidad, ya no es posible la devaluación de la moneda al pertenecer a la Unión Monetaria europea.

Por ello, la Política Económica debe realizar Reformas Estructurales que favorezcan la competitividad, eficiencia y productividad de las empresas.

A nivel regional, la economía del Arco Mediterráneo Central –AMC- lidera tradicionalmente la recuperación económica española al ser la primera que entra en crisis y la primera que se recupera cuando se modifica el ciclo económico.



Su sector exportador tiene mayor presencia en el PIB regional que las exportaciones totales de bienes y servicios en el Producto Español (Figura 6 y 7).

Se trata de una Región con un potente sector agroalimentario -el 4,3% de todos los productos hortícolas que se consumen en el mundo proceden de esta zona-. Asimismo, los cítricos y otras frutas son muy importantes en las exportaciones de la zona.

Su potencial industrial es también muy alto y está liderado por el *cluster* de la industria auxiliar del automóvil, creado alrededor de la Ford en Almusafes. También poseen una gran capacidad exportadora los *clusters* de cerámica de Castellón y los de calzado y muebles de Alicante por ser muy competitivos.

Además, se trata de una zona que por su clima mediterráneo resulta óptima para el turismo, sobre todo el categorizado como “Sol y Playa”.

Igualmente, el turismo deportivo como el golf y las actividades náuticas, su arte, arquitectura y su gastronomía representan un fuerte atractivo.

También hay que destacar los visitantes nacionales al considerarse “la costa de Madrid”, la zona de sol playa más cercana a la capital.

En definitiva, la fuerza exportadora del Arco Mediterráneo Central constituye un elemento estratégico en la recuperación de la economía española -en 2020 el PIB cayó un -10,8% principalmente por la crisis del Covid-19-.

Por ello, es imprescindible aprovechar todas las herramientas y posibilidades que ofrece la internacionalización.

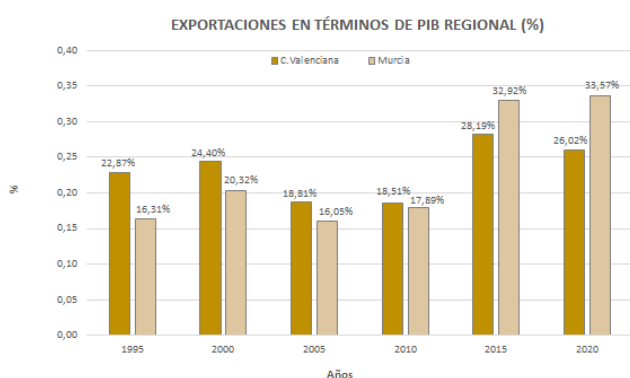


Figura 6. Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Data COMEX, Banco de España y Series históricas del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación

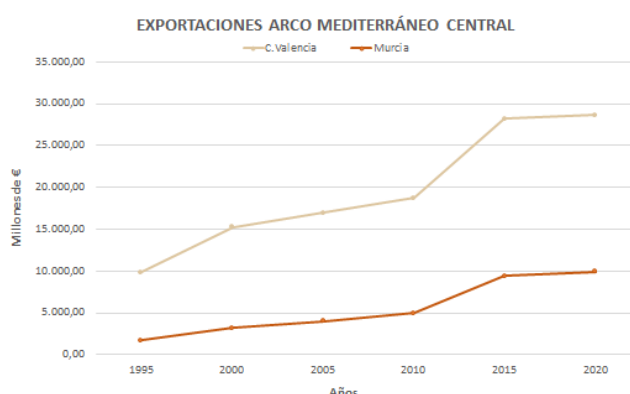


Figura 7. Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Data COMEX, Banco de España y Series históricas del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.



## 5. PROPUESTA

---

Las exportaciones del tejido productivo español cada vez tienen más carácter estructural y con el objeto de diversificar sus mercados.

Tradicionalmente, las PYMES de mayor tamaño del Arco Mediterráneo Central han sido especialmente dinámicas en exportaciones, debido a una mayor apertura al exterior.

Incluso durante la pandemia Covid-19 se ha producido un efecto anticíclico como consecuencia del comercio exterior de esta zona, debido sobre todo al carácter alimentario de muchas de las ventas al exterior.

Actualmente, 7.841 empresas de la Comunidad Valenciana y 1.711 de la Región de Murcia, son exportadoras regulares, lo que está favoreciendo una recuperación acelerada en relación con la media española de esta zona.

Tradicionalmente, España ha superado las diferentes crisis económicas a través del impulso de las exportaciones, que posteriormente han generado un efecto arrastre sobre la demanda interna y sobre el crecimiento del PIB.

Para impulsar el carácter estructural de las exportaciones, es necesario una creciente internacionalización de las empresas del AMC; lo que requiere de un esfuerzo de inversión y de recursos financieros importante.

En la actualidad, la financiación bancaria para este tipo de empresas está muy restringida a la del circulante. Sin embargo, para llevar a cabo procesos de inversión e internacionalización, este tipo de financiación es casi imposible.

Las empresas exportadoras tienen un gran potencial de crecimiento, por lo que estos fondos se pueden obtener a través de los mercados de capitales.

Con las condiciones actuales de los mercados internacionales, las empresas podrían acelerar su acudiendo a la cotización en estos mercados.

Se ofrece la posibilidad de cotizar estos mercados en función de las expectativas de la compañía, su tamaño y liquidez. Estos criterios y requisitos de admisión permiten acceder a cotizar de una forma sencilla, rápida, y con unos costes muy ajustados.



No es necesario modificar la estructura accionarial inicial de las compañías y pueden acceder empresas cuya sede esté localizada en cualquier país, dentro de unos plazos reducidos.

Asimismo, los requisitos formales son homologables a nivel internacional y el listado técnico como paso previo permite realizar un ejercicio de transparencia de la compañía; beneficiando tanto a sus accionistas como al resto de los *stakeholders*.

En definitiva, la necesaria y recomendable internacionalización de las empresas del Arco Mediterráneo Central, se puede ver favorecida y acelerada por el acceso a estos nuevos mercados de financiación.





[www.armadata.es](http://www.armadata.es)  
[www.armanext.com](http://www.armanext.com)



Armadata  
Armanext

