

DATOS CUANTITATIVOS

MAGNITUD	ÚLTIMO DATO	TENDENCIA	IMPACTO EMPRESA
PIB UEM	2,2% 3T	↑	Se amplían las posibilidades de exportar al mercado europeo, impulsada por Francia y lastrada por Alemania.
Tipo de cambio € / \$	1,13	↓	Se encarecen las importaciones procedentes del exterior de la UEM, pero mejora la competitividad de las exportaciones.
ESPAÑA			
PIB España	2% 3T	↑	Lenta recuperación de nuestra economía. Crecerá, como mucho, un 5% en 2022.
Consumo privado	-0,50%	↑	Se hunde el consumo de las familias por la pérdida de confianza que sigue disminuyendo y por tanto, aumentando el ahorro por precaución.
FBC	1,10%	↑	Ligera recuperación tras importantes caídas. No es un dato consistente.
Bono a 10 años	0,45%	↑	La inflación hace que se pueda ir encareciendo paulatinamente la financiación.
Inflación			
IPC	5,6% Nov.	↑	Fuerte incremento de los precios de los inputs y de los costes en general; lo que lastra la competitividad y demuestra que puede haber comenzado la "espiral" precios salarios.
IPI	31,9% Oct.	↓	Impacto adicional sobre el IPC (récord histórico). Se vuelve a batir peligrosamente el récord histórico.
Mercado de trabajo			
Cotizantes SS	19,7 Millones Oct.	↑	Se está recuperando el empleo sobre todo en el sector público.
Parados	3,2 M/pax. Oct.	↓	Ligera reducción de número de parados en Octubre, enmascarada por los ERTES y los autónomos con cese de actividad.
Variación salarial	1,90%	↑	Los asalariados pierden poder adquisitivo.
Costes Laborales	2.766,39 €	↑	Seguirán elevándose puesto que los salarios crecerán muy por encima de las ganancias de productividad.
Variación CL	1,30%	↑	La alta inflación generará subidas salariales según se firmen los nuevos convenios colectivos.
Costes Salariales	2.064,37 €	↑	El SMI generará un efecto arrastre y la inflación los incrementará.
Energía			
Petróleo (Brent)	72,15 \$/BP	↑	Impacto muy negativo sobretudo en el transporte, lo que a su vez incide en casi todos los bienes y servicios, si bien los precios han bajado ante la posibilidad de generalizar las restricciones a la movilidad ante la nueva ola Covid-19.
Electricidad	349 €/MW/h	→	Seguirá manteniendo un precio muy elevado con el fuerte incremento que significa para muchas actividades productivas.
Gas	5,6 \$ M BTU	↑	El cierre de uno de los dos gasoductos que une España con Argelia, sumado a la llegada del frío invernal, generarán un fuerte encarecimiento de los procesos productivos, puede haber riesgo de falta de suministro.
Indicadores de confianza			
Indicador de confianza de la industria	2,70	↑	No mejora por las incertidumbres respecto a la falta de componentes y los costes energéticos.
PMI de Manufacturas	57,1	→	El coste de la energía ha acelerado su reducción.
PMI de Servicios	56,6	↓	Se siguen deteriorando las expectativas del sector de la hostelería a pesar de la apertura.
Índice de confianza del consumidor	-8,6	↑	Se espera una mejoría, aunque se seguirá manteniendo en términos negativos a lo largo del año, por la falta de confianza de los consumidores.
Indicadores adelantados			
Matriculación automóviles	-12,3% Oct.	↑	La falta de confianza y el paro penalizan el mercado de nuevos e incentivan el de usados. Se desacelera la caída.
Compraventa viviendas	57,9% Ago.	↑	El sector de la vivienda es el menos penalizado por la crisis. Es el mejor resultado para este mes desde 2007.
Ventas comercio minorista	-0,1% Oct.	→	La falta de confianza del consumidor favorece el ahorro y penaliza el consumo.

DATOS CUALITATIVOS

Fiscalidad	Excesivo crecimiento del gasto público en los Presupuestos Generales del Estado para 2022 ya aprobados por el Congreso de los Diputados.
Impuestos	La elevación de impuestos y subida de cotizaciones sociales presentada a la Comisión Europea para ajustar el déficit público, penalizará la actividad económica.
Tasas	Las tasas Tobin y Google a penas si están recaudando como era previsible, pero están distorsionando algunos procesos.
Subvenciones	Se sigue esperando la primera remesa procedente del Fondo Europeo de Recuperación.
Riesgo regulatorio	La principal preocupación es el riesgo regulatorio: la reforma laboral que limite la contratación y el mantenimiento de los empleados temporales, la posible elevación del SMI a principios de año, la nueva ley de vivienda que encarece enormemente las nuevas construcciones, la limitación de alquileres y la nueva regulación de desarrollo sostenible que provoca fuerte pérdida en costes y pérdida de competitividad.
Comentario del mes	La economía mundial se encuentra nuevamente marcada por la incertidumbre provocada por el rebrote del Covid-19 a nivel internacional debido a la variante sudafricana Omicron, que ya está provocando restricciones a la actividad productiva y a la movilidad de las personas en algunos países como Austria y Japón. El grave peligro para la recuperación económica es que estas se generalicen en más países. Además, en el caso de España, preocupan enormemente las fuertes elevaciones de precios sobretudo industriales, que ponen de manifiesto una clara pérdida de competitividad de nuestras exportaciones; lo que limitará aun más nuestro potencial de crecimiento.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

PIB UEM (intertrimestral)	El Producto Interior Bruto se define del lado de la oferta, como el valor de la producción final generada durante un tiempo determinado y calculado a precios de mercado, mientras que desde el lado de la demanda, es el destino del mismo consumo, inversión y exportaciones, deduciendo las importaciones en todos estos epígrafes.
PIB España (intertrimestral)	
FBC	La Formación Bruta de Capital es la inversión nacional materializada durante un trimestre.
IPC (interanual)	Índice de precios al consumo: mide la variación de los precios del consumo medio de los españoles.
IPI (interanual)	Índice precios industriales: mide la variación de los precios de salida de fábrica.
Cotizantes SS	Número de afiliados a la Seguridad Social con carácter mensual.
Parados	Número de personas inscritas en el Servicio Público de Empleo Estatal.
Costes laborales (intertrimestral)	Es el coste total del trabajador, es decir, incluye salarios brutos y cotizaciones sociales con cargo al empleador.
Indicadores de confianza	Resultado de una encuesta directa sobre las expectativas de los diferentes sectores, agentes etc.
PMI (Purchasing Managers Index)	Índice de confianza obtenido mediante la consulta a directores de compras de las empresas.